



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto | EVAPLACE | Novos mercados internacionais via E-Commerce

Código do projeto | 7129

Objetivo principal | Aumentar a notoriedade da marca em mercados internacionais, melhorar a experiência e a relação com o cliente através de canais digitais, potenciar as vendas online e reduzir a dependência do mercado nacional no volume global de negócios.

Entidade beneficiária | 517222930 - EVAPLACE, UNIPessoal LDA

Custo total elegível | 85.000,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia | 42.500,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos |

O projeto tem como principal objetivo a internacionalização da EVAPLACE através do comércio eletrónico, reforçando a sua presença digital e posicionamento nos mercados de Espanha, França e Alemanha. Pretende-se aumentar a notoriedade da marca, melhorar a experiência do cliente nos canais digitais e diversificar os mercados de exportação, reduzindo a dependência do mercado nacional no volume de negócios global. Paralelamente, o projeto visa potenciar a capacidade comercial da empresa e apoiar o crescimento sustentado do negócio.

Para alcançar estes objetivos, serão desenvolvidas várias atividades no âmbito do e-commerce e do marketing digital, incluindo a melhoria e otimização da plataforma web, a criação de uma loja online própria e a adesão a marketplaces internacionais. O projeto contempla ainda ações de SEO e SEA, campanhas de marketing digital e redes sociais, produção de conteúdos digitais, email marketing, mobile marketing e adaptação linguística dos conteúdos aos mercados-alvo. Adicionalmente, será integrado recurso humano qualificado para apoiar a implementação da estratégia digital ao longo do projeto.

Como resultados esperados, prevê-se o aumento da visibilidade online da EVAPLACE nos mercados internacionais, a melhoria do tráfego e das taxas de conversão nos canais digitais e o reforço da relação com os clientes. Espera-se igualmente a concretização de vendas internacionais através do e-commerce, a entrada efetiva em três novos mercados e o fortalecimento da competitividade da empresa no setor das soluções construtivas sustentáveis, criando bases sólidas para o crescimento futuro.